

A photograph of a park entrance with a blue circular overlay containing text. The background shows a paved walkway leading to a building with a red facade, framed by a decorative archway with white columns and green railings. The sky is blue with some clouds.

TURISMO INTERNO
Y EMISOR

Semana Santa
2017



COMITÉ TÉCNICO DEL SITUR VALLE DEL CAUCA

Representación por las entidades del gobierno

Julián Felipe Franco Restrepo
Secretario de Turismo
Gobernación del Valle del Cauca

Alejandro Vásquez Zawadsk
Secretario de Turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Representación por los gremios

Óscar Guzmán Moreno
Presidente Asociación Hotelera y Turística
del Valle del Cauca

Claudia Isabel Ruiz
Presidente de la Industria Gastronómica
del Valle del Cauca

Harold Lozada Castaño
Presidente Anato - Suroccidente

Representación por la academia

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

German Morales, PhD
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Sostenibilidad Turística

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Emisivo

Carolina Roza, Mg
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Caracterización Turística





**Equipo enlace técnico
interinstitucional SITUR Valle del
Cauca**



Diana Ortiz Yela
Estadística secretaria de turismo
Alcaldía de Santiago de Cali



Julian Andres Londoño
Director proyectos secretaria de turismo
Valle del Cauca.

**Equipo Profesional SITUR Valle del
Cauca**

Harold Humberto Rivas Cano
Director General

Jhon Edison López León
Analista Estadístico

Juan Camilo Escandón Wittsack
Analista Económico

Maira Alejandra Hurtado
Coordinadora de Comunicaciones

Diana Sardí Gomez
Coordinadora administrativa

Maria Elisa Cabal
Directora de arte

Oscar Manuel Hernández
Auxiliar Contable

Informe realizado por:

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)
Universidad de San Buenaventura Cali.
Analista Turismo Emisivo

Equipo profesionales de campo

Jair Alfredo Valencia

Rodrigo Reyes Torres

Jorge Hernan Tangarife

Jhon Orrego

Ayling Mosquera Lopez

Viviana Hernandez

Alejandra Yahaira Zea

Kevin Enriquez

Harold Valverde

Juliana Garcia

David Moreno

Daniela Hernandez





Apoyo INSTITUCIONAL







OBJETIVOS



El presente informe contiene análisis descriptivos de la caracterización del turismo interno y emisor para Cali, resto del Valle del Cauca en el periodo de semana santa. En él, se muestran las principales características de los viajeros participantes en la muestra.

Objetivo general

Caracterizar los viajes turístico de los hogares del Valle del Cauca en el periodo de semana santa 2017 con medición en turismo interno y emisor.

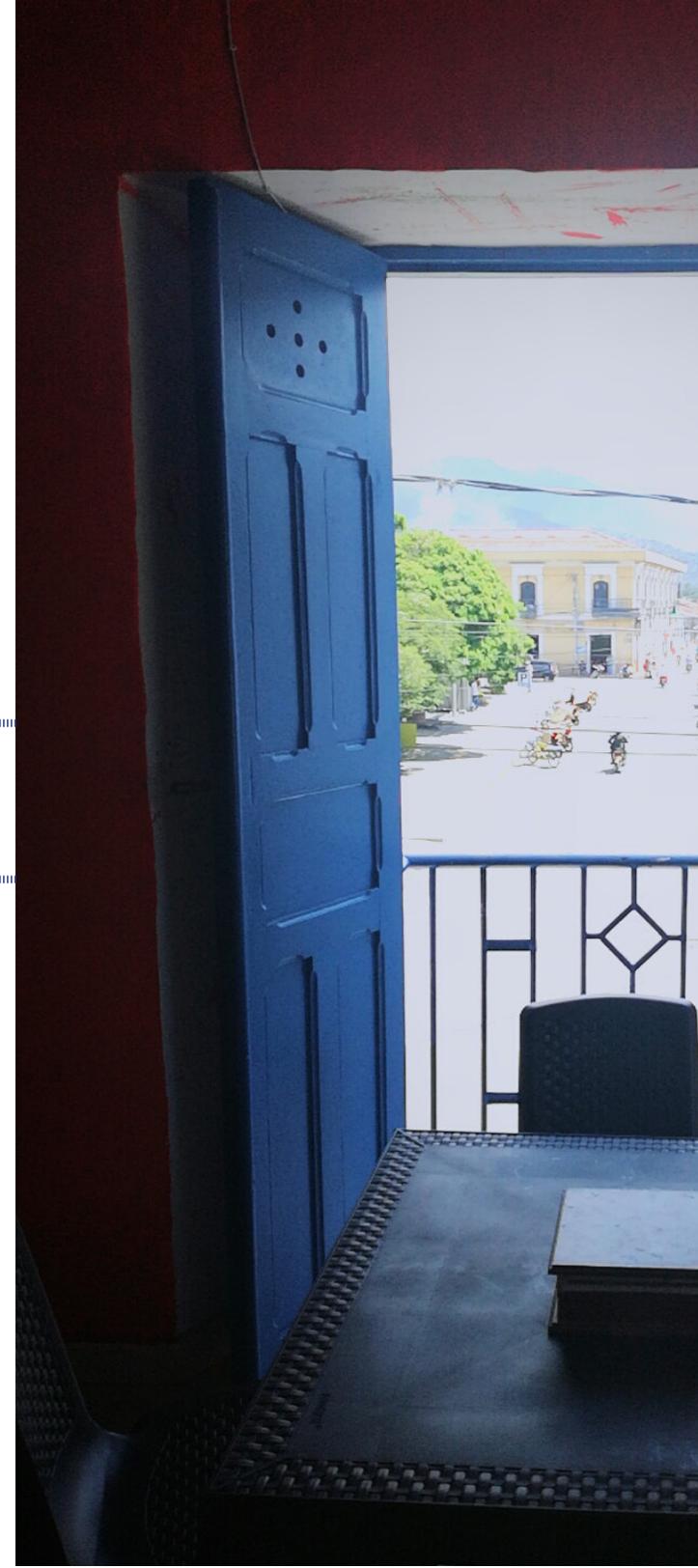
Objetivos específicos

Turismo Interno

Medir los flujos de viajeros de Cali, resto del Valle del Cuaca que viajan a destinos turísticos ubicados al interior de la región.

Caracterizar la realización de los viajes en aspectos relevantes como tipología del viajero, los tipos de grupos de viaje, motivos, duración, tipo de alojamiento utilizado, medio de transporte utilizado y finalmente el gasto promedio del viaje.

Identificar los municipios del Valle del cauca que reciben mayor flujo de turistas residente en el Cali, resto del Valle del Cauca.



Turismo Emisor

- Cuantificar los flujos de viajeros de Cali, resto del valle del Cauca que viajan a los destinos turísticos ubicados al interior de Colombia y otros países en el mundo.
- Caracterizar la realización de los viajes en aspectos relevantes como tipología del viajero, los tipos de grupos de viaje, motivos, duración, tipo de alojamiento utilizado, medio de transporte utilizado y finalmente el gasto promedio del viaje.
- Identificar las regiones de Colombia y países en el mundo que reciben mayor flujo de turistas con residencia en Cali, resto del Valle del cauca.



METODOLOGÍA

Estudio basado en cuestionario estructurado.

● Población de estudio

La población de interés de este estudio está conformada por viajeros residentes en Cali, resto del Valle del Cauca que viajan a destinos turísticos ubicados al interior de la región y del turismo emisor viajeros que viajan a los destinos turísticos ubicados al interior de Colombia y otros países en el mundo.

● Tipo de muestra

Muestra de 701 viajeros (ciudad de Cali 472; Valle sin incluir Cali: 229), la selección de la muestra se basó en un muestreo.

CARACTERIZACIÓN GENERAL



La medición del turismo interno y emisor se realizó en 701 hogares de 6 municipios del valle del cauca: Buga, Cartago, Palmira, Tuluá, Yumbo y Cali, siendo este último el más significativo con una participación del 67,3%. Ver Gráfico 1.

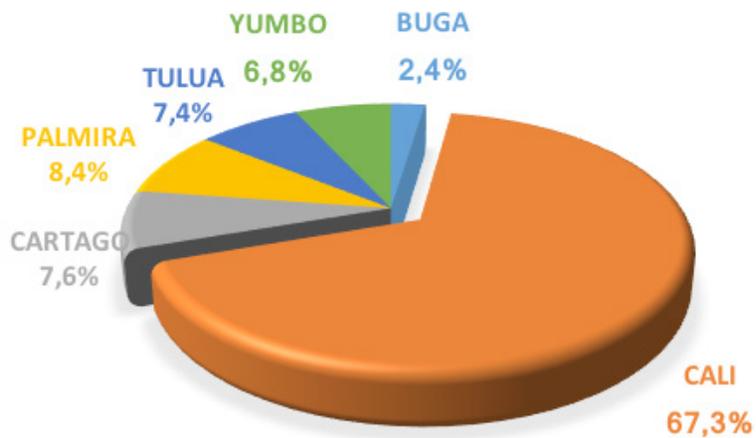


Gráfico 1:
Participación de municipios en Turismo interno y emisor
del Valle del Cauca, 2017
Fuente: SITUR – Valle del Cauca





ESTRATO SOCIOECONÓMICO E INTEGRANTES DE LOS HOGARES ENCUESTADOS

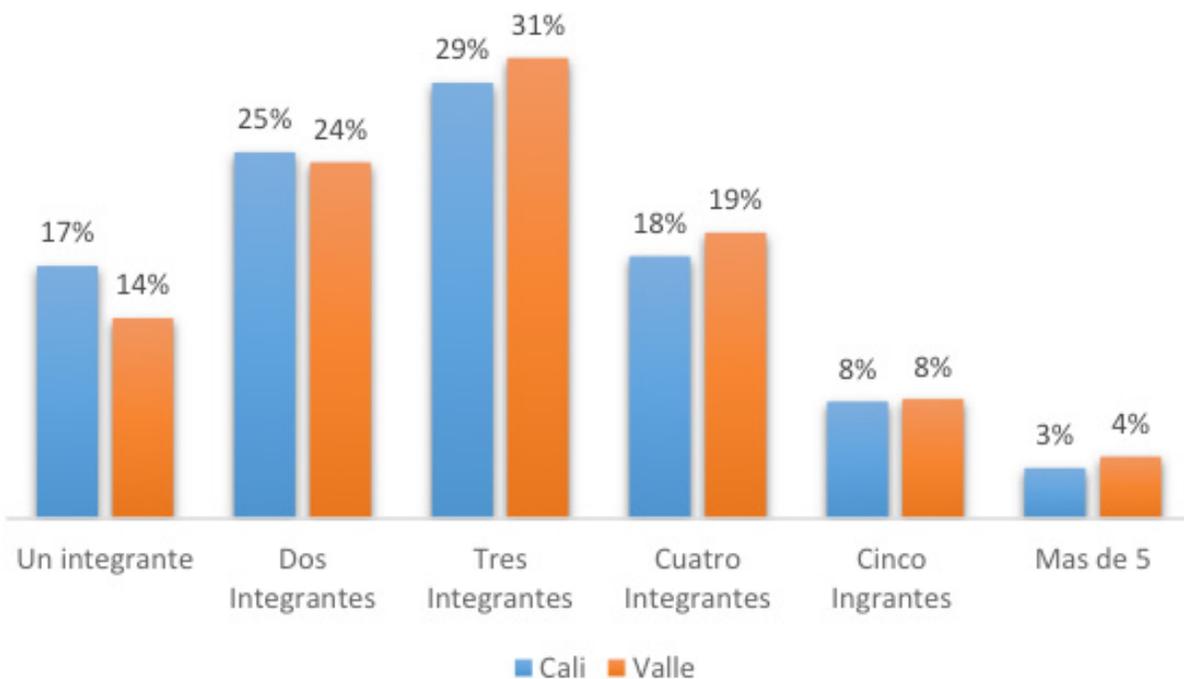
Para la caracterización de la ciudad de Santiago de Cali de los 472 hogares encuestados por estrato socioeconómico, se tiene que la mayor cantidad de hogares se encuentran en el estrato 2 con una participación del 29.2%, seguido del estrato 3, 4 y 1, con una participación menor del 20.8%, 13.8% y 10.8%, respectivamente. Los estratos 5 y 6 muestran una reducida participación del 4.0% y 3.0% según lo observado en la tabla no. 1.

En participación en la medición por estratos para el departamento del Valle, se observa que presenta un comportamiento similar a la capital ubicándose en los estratos 2 y 3 la mayor participación con 36.1%, 24.1%, respectivamente; los estratos 4 y 1, presentan una menor participación con 11.0% y 9.4%, respectivamente y los estratos 5 y 6 con una participación de 4.9% y 2.0% respectivamente. Del total de hogares encuestados en el Valle del Cauca, el 12.6% no respondieron su ubicación socioeconómica. Ver tabla 1.

Estrato	Cali		Valle	
1	51	10,8%	66	9,4%
2	138	29,2%	253	36,1%
3	98	20,8%	169	24,1%
4	65	13,8%	77	11,0%
5	19	4,0%	34	4,9%
6	14	3,0%	14	2,0%
NR	87	18,4%	88	12,6%
Total	472	100%	701	100%

Tabla 1:
Participación hogares en estrato socioeconómico, 2017
Fuente: SITUR – Valle del Cauca

Con relación al número de integrantes que conforman el hogar, se observa que para Cali se encuentra en 3 Integrantes con una participación del 29% y para el Valle del Cauca con un 31% en Cali. Seguido de 2 integrantes con participación del 24% para el valle del cauca y el 25% para Cali mientras que en menor participación se encuentran cuando los hogares lo conforman entre 4 y un (1) integrante y tan solo el 3% está conformado por más de 5 integrantes para Cali y el 4% para el Valle del Cauca. Ver gráfico 2.



Grafica 2.
Participación integrantes del hogar para Cali y el Valle del Cauca, 2017
Fuente: SITUR – Valle del Cauca





HOGARES QUE VIAJARON EN SEMANA SANTA

Del total de los hogares encuestados que viajaron en semana santa, el Valle del Cauca realizó turismo interno del 12.1%, mientras que Cali presentó una participación del 12.3%. Con relación al turismo emisor, Cali presentó mayor participación que el Valle del Cauca con 18.0% y 14.0%, respectivamente. Ver gráfico 3.

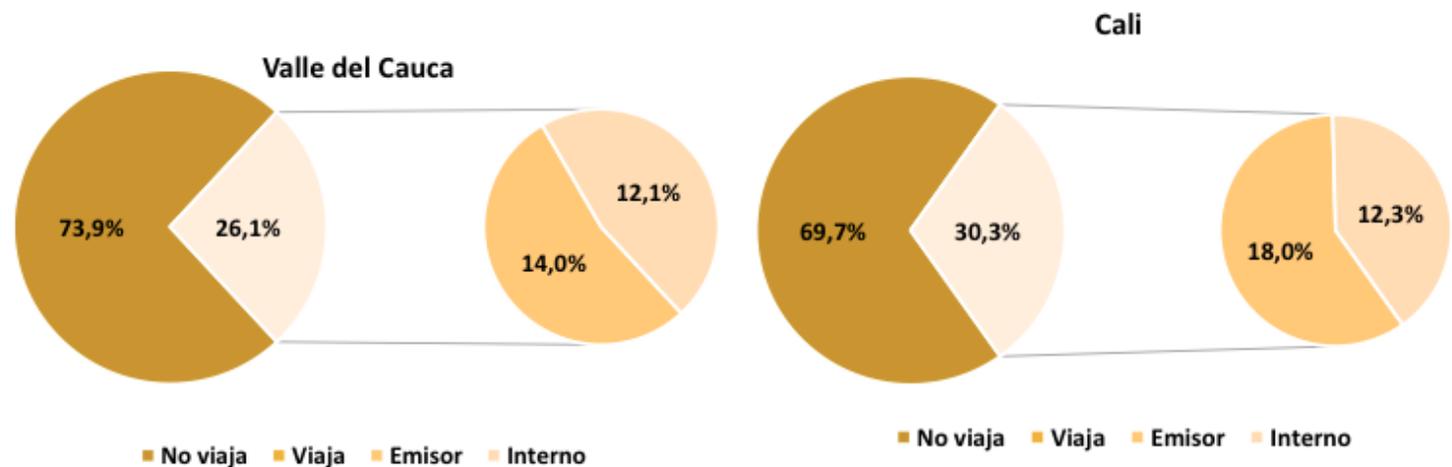


Gráfico 3:
Participación hogares en Turismo interno y emisor del
Valle del Cauca y Cali, 2017
Fuente: SITUR – Valle del Cauca







WILLYS

Jeep

WOLFGANG

S9

El principal motivo por el cual los hogares tanto de Cali como del Valle del Cauca no realizaron viajes en el periodo de semana santa fue por la falta de dinero con una participación del 51.8% y 47.3%, respectivamente, seguido de falta de tiempo con 22.9% y 25.2%, respectivamente y con una menor participación no es del agrado con 7.9% y 8.7%. Respectivamente Ver gráfico 4.



Gráfico 4:
Motivo de no viaje hogares de Cali y Valle del Cauca,
2017
Fuente: SITUR – Valle del Cauca





DESTINO TURISMO EMISOR

Del total de los viajeros de turismo emisor se observa en el gráfico 5 que el destino con mayor participación lo tuvo el departamento del Cauca, tanto para Cali con 11.4% y Valle con 11.7%, seguido de los departamentos de Quindío, Cundinamarca y Nariño. Y con una baja participación están los destinos de Atlántico, Boyacá y la Guajira con iguales porcentajes para Cali del 0.7% y Valle del Cauca del 0.6%. Con relación al turismo emisor por fuera de Colombia, Cali presenta una participación del 2.1% y el Valle con 1.7%. Ver gráfico 5.

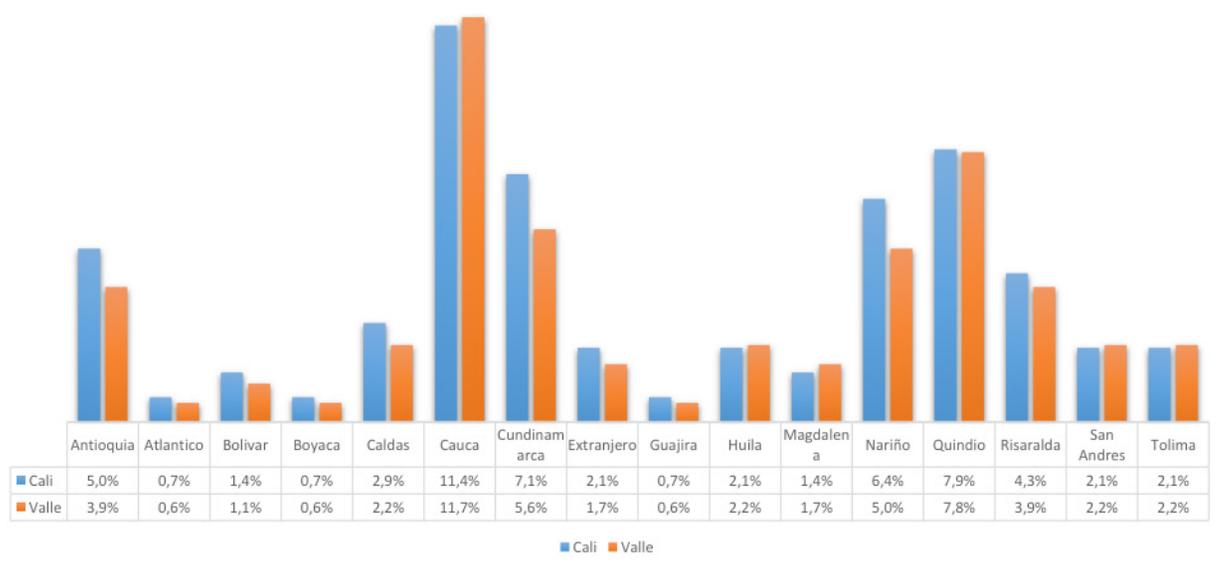


Grafico 5:
Participación de los viajeros por Turismo emisor de Cali y Valle del Cauca y, 2017
Fuente: SITUR – Valle del Cauca



DESTINO TURISMO INTERNO



Del total de los viajeros de turismo interno se observa en el gráfico 6 que el destino con mayor participación lo tuvo el municipio de Buga, tanto para el Valle del Cauca con 20.0% y Cali con 17.2%, seguido de los municipios de Buenaventura y Calima Darién. Se observa que desde Cali hacia los municipios de El cerrito, Jamundí y Sevilla no se presentaron viajes y con una igual y mínima participación del 1.7% para los destinos de Alcalá, Bolívar, Bugalagrande, Candelaria, La victoria y la unión. Con relación al Valle del Cauca, los municipios menos visitados por los residentes de la misma región fueron Alcalá, Bolívar, Bugalagrande, Candelaria, Jamundí, La Victoria, Sevilla y la Unión, con una participación del 1.2%. Ver gráfico 6.

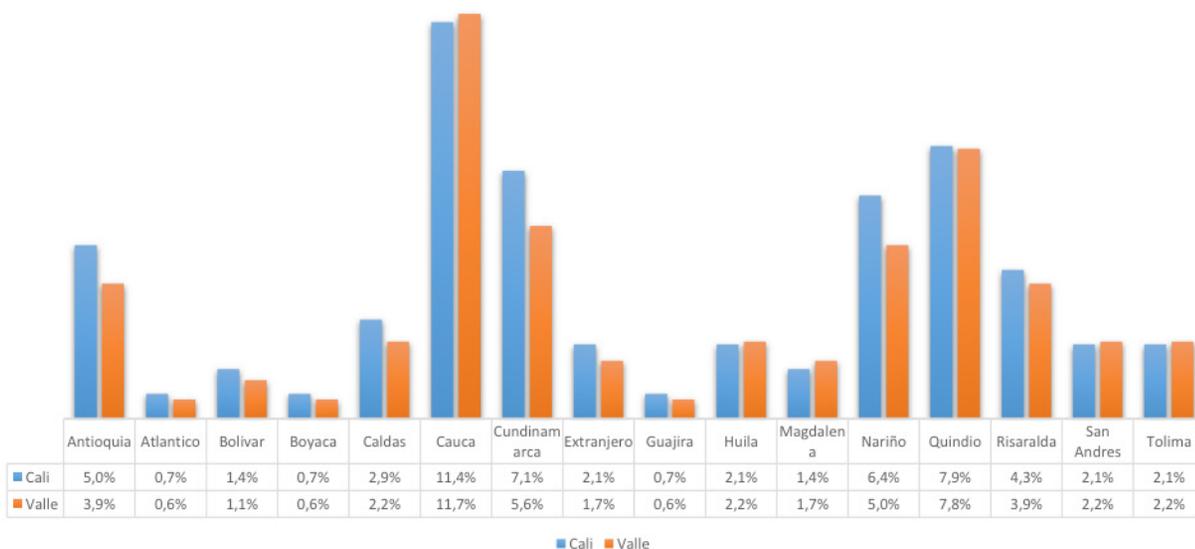


Gráfico 6:
Participación de los viajeros por Turismo interno de Cali y Valle del Cauca, 2017
Fuente: SITUR – Valle del Cauca





GÉNERO Y ESTRATO SOCIOECONÓMICO DE LOS VIAJEROS

Para los hogares encuestados, la mayor participación de los viajeros la tiene el género masculino con 32.5% para Cali y 27.8% para el Valle del Cauca. Mientras que el género femenino tiene la mayor participación en no viajar con 71.8% para Cali y 75.5% para Valle del Cauca. Ver gráfico 7

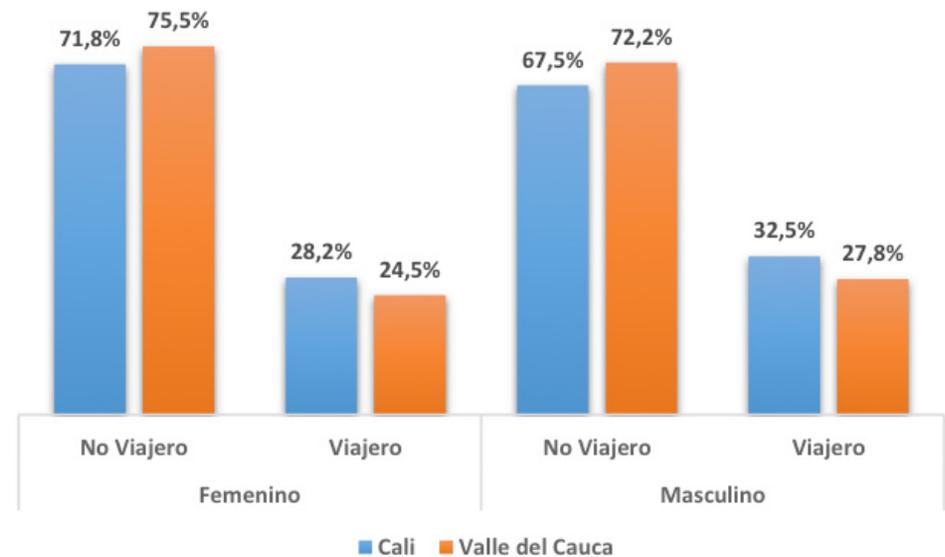


Gráfico 7:
participación de género en Turismo interno y emisor del Cali y Valle del Cauca,
2017

Fuente: SITUR – Valle del Cauca

Por otra parte, se observa que los viajeros se encuentran ubicados en mayor proporción en los estratos socioeconómicos 3 y 4, tanto para Cali con un 30.8% y 26.6%, respectivamente y para el Valle del Cauca con 30.1% y 21.9%, respectivamente. La mayor parte de los no viajeros se encuentran ubicados en estratos 2 y 3 tanto para Valle del Cauca como para Cali. Ver gráfico 8.

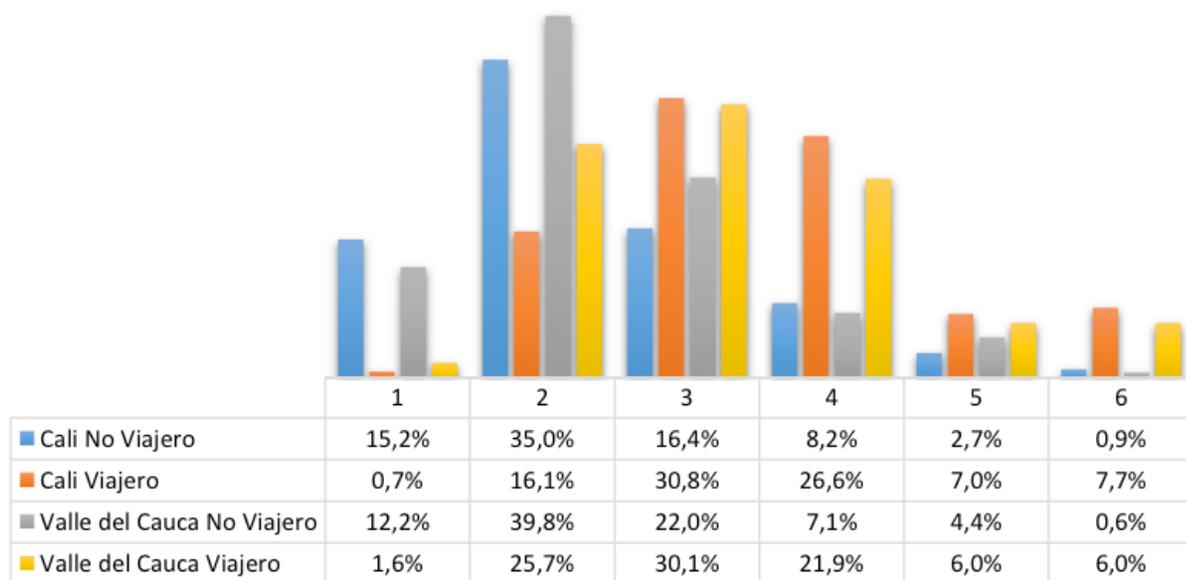
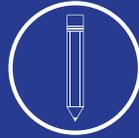


Gráfico 8:
Participación en estrato socioeconómico de viajeros
y no viajeros de Cali y Valle del Cauca, 2017
Fuente: SITUR – Valle del Cauca





NIVEL EDUCATIVO DE LOS VIAJEROS

Se observa que el nivel educativo con mayor participación de los viajeros en Cali es profesional con un 48.3% y para el Valle con un 40.4%, seguido de bachiller con un 25.2% para Cali y 27.3% para el valle del Cauca. Adicionalmente, los viajeros con especialización del valle son el 0.5%. Mientras que la mayoría de los no viajeros cuentan con un nivel educativo de bachiller siendo para Cali un 49.5% y para el Valle del Cauca un 44.4%. Ver gráfico 9.

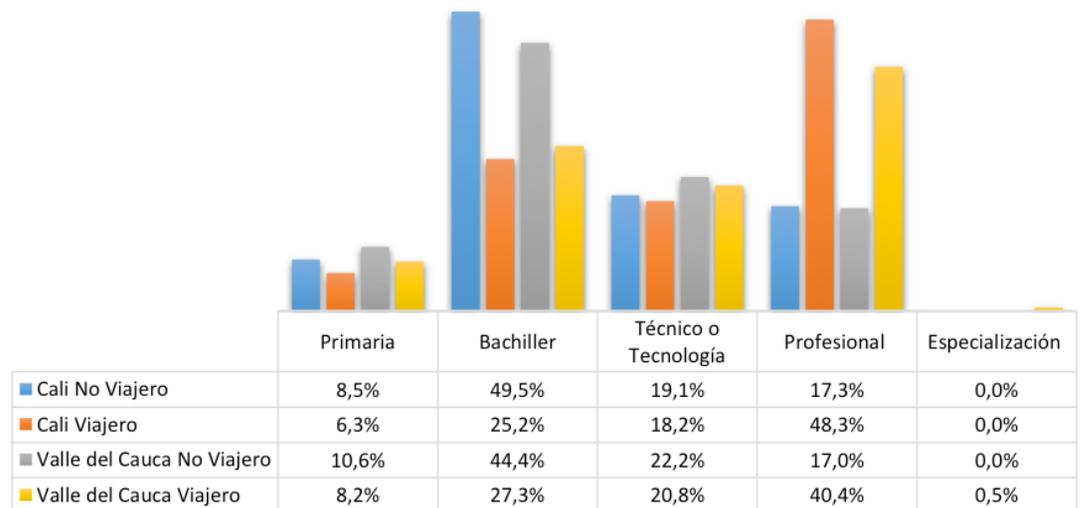


Gráfico 9:
Participación en nivel educativo de viajeros y no viajeros de Cali y Valle del Cauca, 2017

Fuente: SITUR – Valle del Cauca



EDADES DE LOS VIAJEROS



Se observa que el rango de edad con mayor participación de los viajeros y no viajeros está entre 26 y 35 años tanto para Cali con un 34.3% y 27.4%, respectivamente, como para el Valle del Cauca con 30.6% y 26.1%, respectivamente. El menor rango de edad de los viajeros se encuentra entre 46 y 55 años con una participación del 11.9% para Cali y 13.1% para el Valle del Cauca. Ver gráfico 10.

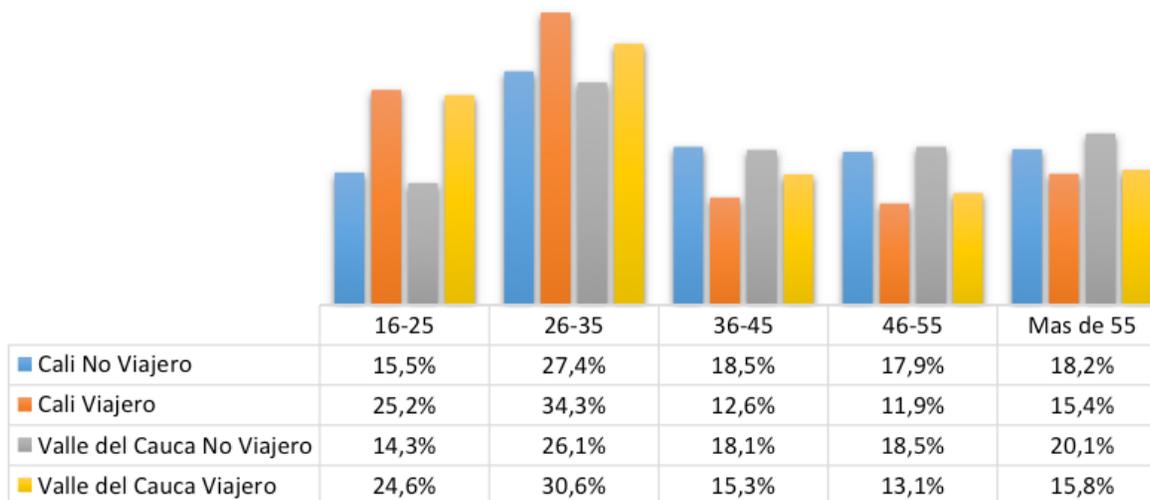


Grafico 10:
Participación en nivel educativo de viajeros y no viajeros de Cali y Valle del Cauca, 2017
Fuente: SITUR – Valle del Cauca









TURISMO INTERNO: GÉNERO DE LOS VIAJEROS



Según lo observado, la mayor participación la tiene el género femenino para los viajeros del Valle del Cauca con un 52.0%, mientras que el género masculino y femenino de los viajeros de Cali presentan igual participación. Ver gráfico 11.

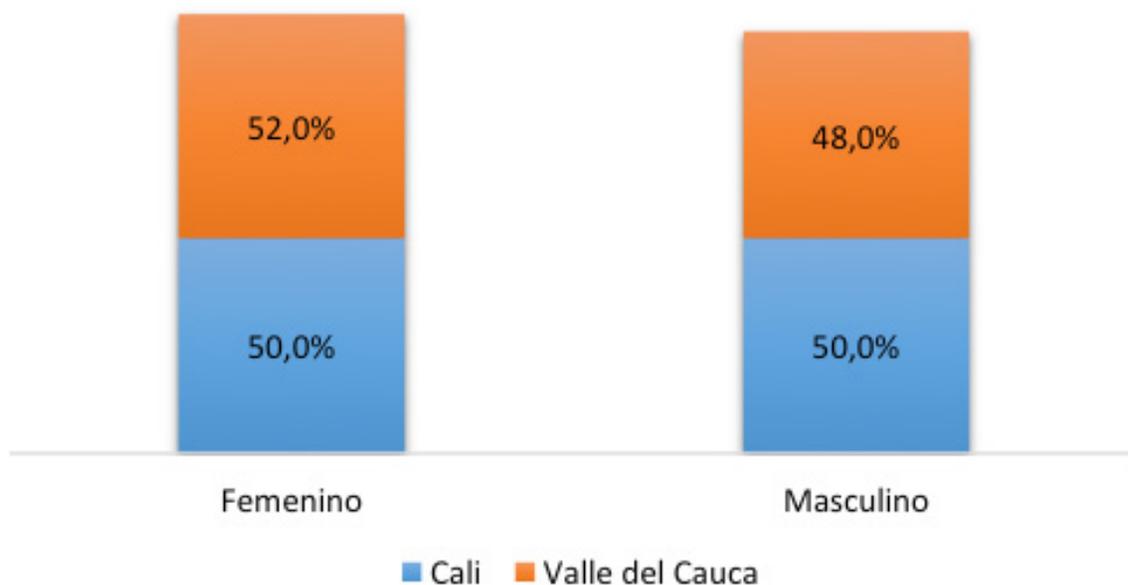


Grafico 11:
Participación de género en Turismo interno de
Cali y Valle del Cauca, 2017
Fuente: SITUR - Valle del Cauca





COMPANÍA DE VIAJE

En semana santa, la mayor cantidad de los viajeros realizaron turismo interno sin compañía, siendo el 37.9% de Cali y 36.5% del Valle del Cauca. Adicionalmente el 37.9% de los turistas de Cali viajaron en compañía de personas del hogar con las cuales compartieron gastos y para el Valle del Cauca la participación fue del 29.4%, mientras que sin compartir gastos la participación fue del 15.5% de Cali y 21.2% del Valle del Cauca. Por otra parte, los turistas de Cali que viajaron con personas distintas al hogar compartiendo gastos fue del 3.4% y 3.5% del Valle del Cauca, mientras que los que viajaron sin compartir gastos fueron el 5.2% de Cali y 9.4% del Valle del Cauca. Ver gráfico 12 .

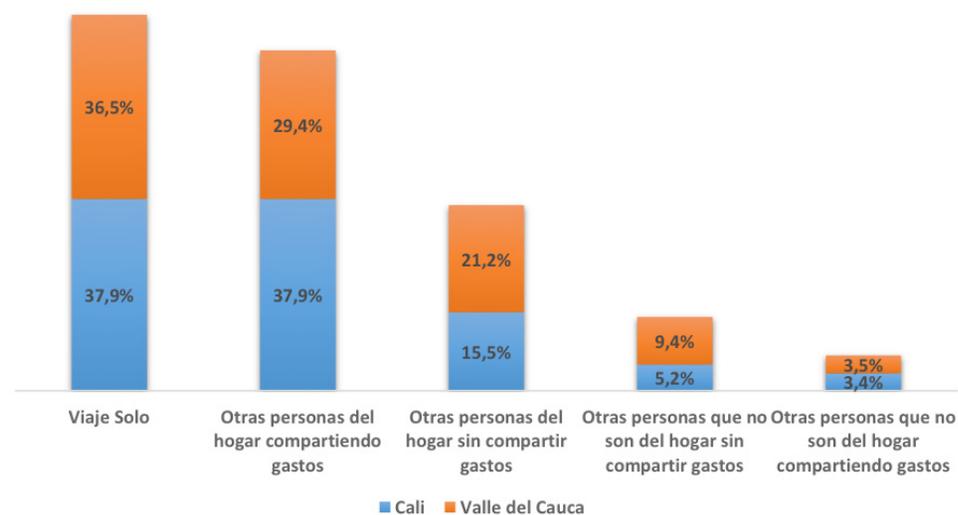


Gráfico 12:
Participación de compañía de viaje en Turismo interno de Cali y Valle del Cauca, 2017

Fuente: SITUR – Valle del Cauca

TAMANO DEL GRUPO Y DURACIÓN ESTANCIA



El 60% de los turistas de Cali viajaron solos o en pareja y el 54.7% respectivamente para el Valle del Cauca. El viaje en grupo de 3 y 4 personas fue para Cali y Valle del Cauca del 20% y el viaje en grupo de 5 y 6 personas fue del 8% para Cali y 14.7% para Valle del cauca. Por último los que viajaron en grupos de más de 10 personas representó el 12% para Cali y el 10.7% para el valle. Ver gráfico 13.

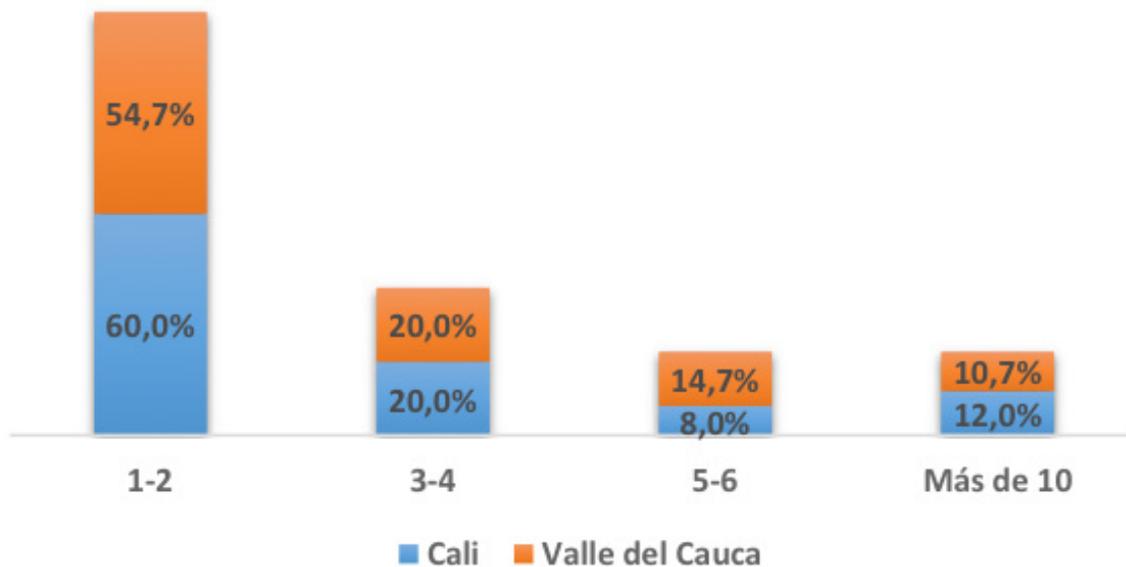
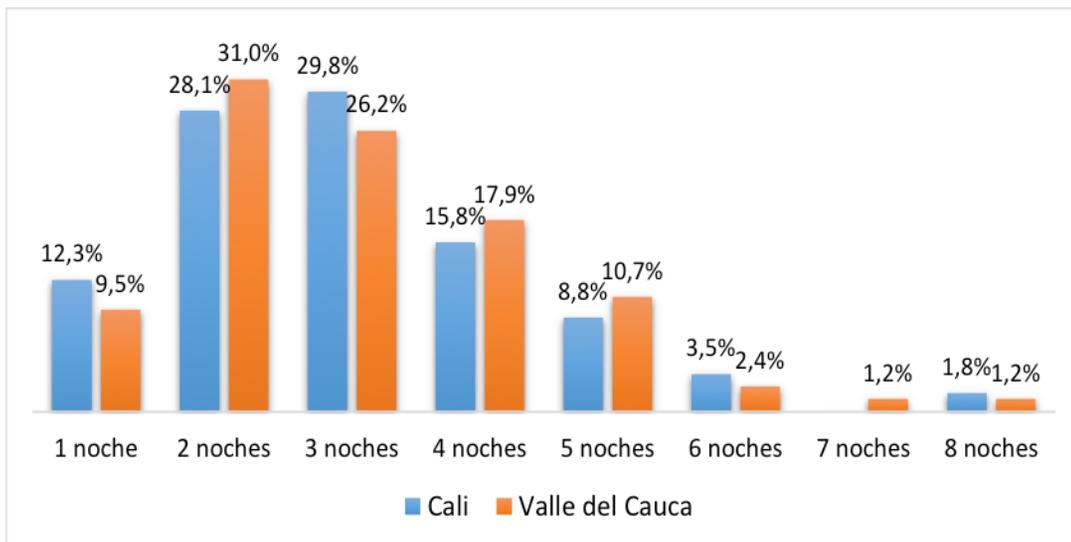


Gráfico 13:
Participación de tamaño de grupo en Turismo
interno de Cali y Valle del Cauca, 2017
Fuente: SITUR – Valle del Cauca





El 87.9% del total de viajeros de Cali pernoctó, de manera que el 29.8% duró 3 noches en el destino visitado; seguidos por aquellos que duraron 2 noches (28.1%); luego los que duraron 4 y 1 noche con 15.8% y 12.3%, respectivamente.

Para el caso de los viajeros del Valle del Cauca, se tiene que 80% pernoctaron en el destino visitado; el 31% duraron 2 noches, seguido de 3 noches (26.2%) y 4 noches con 17.9%. Ver gráfico 14.

Grafico 14:
Duración de viaje en Turismo interno de Cali y Valle del Cauca, 2017
Fuente: SITUR – Valle del Cauca







MOTIVO DEL VIAJE

Todos los turistas declaran que viajaron en la época de semana santa por motivos personales. Más del 60% de los hogares de Cali y Valle del Cauca viajaron por vacaciones, recreo y ocio, seguido de viajar a visitar familiares y/o amigos con un 34% y 28%, respectivamente. Pocos fueron los viajeros que asistieron a eventos religiosos o de peregrinación, tan solo el 2% para Cali y el 11% para el Valle del Cauca.

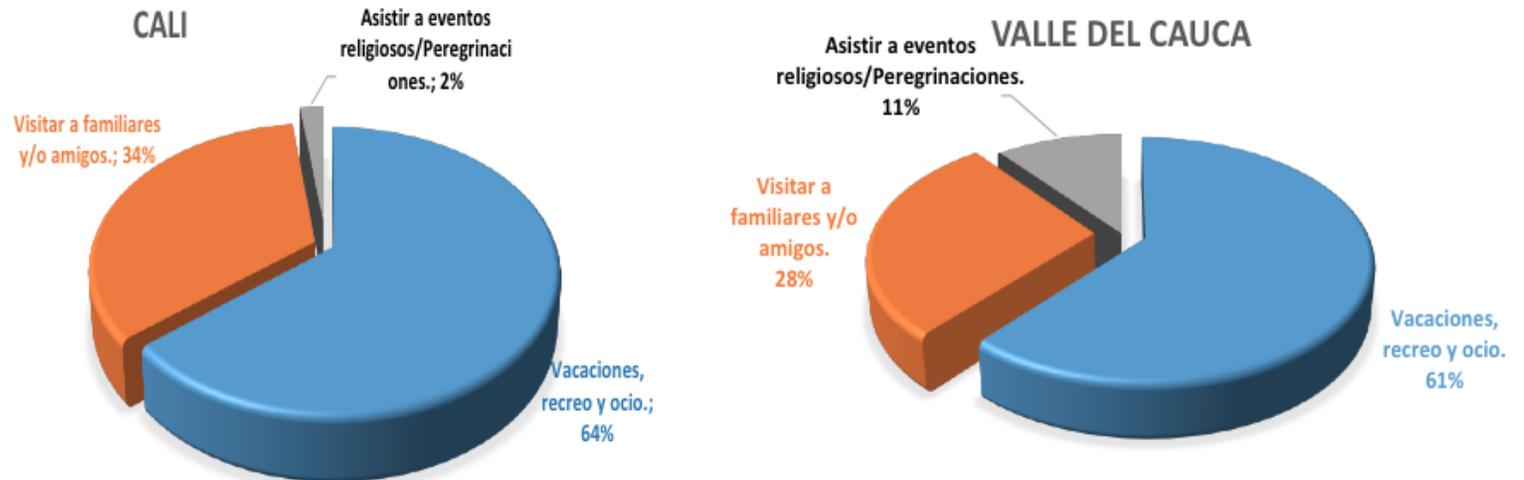


Grafico 15:
Motivo del viaje personal en Turismo interno de
Cali y Valle del Cauca, 2017
Fuente: SITUR – Valle del Cauca.



TIPO DE ALOJAMIENTO Y MEDIO DE TRANSPORTE



El tipo de alojamiento más utilizado por los viajeros en la temporada se semana santa fue la casa de familiares o amigos con una participación para Cali del 44.8% y 37.6% para el Valle del Cauca, seguido de finca agro turística o alojamiento rural con 15.5% y 21.2% y ningún tipo de alojamiento con 6.9% y 14.1%, respectivamente y en menor medida hotel con una participación para Cali de 5.2% y del Valle del Cauca con 4.7%. Además en otro tipo de alojamiento se menciona que están cabaña propia y arrendada, apartamento propio, camping, posada y hostel. Ver gráfico 16.

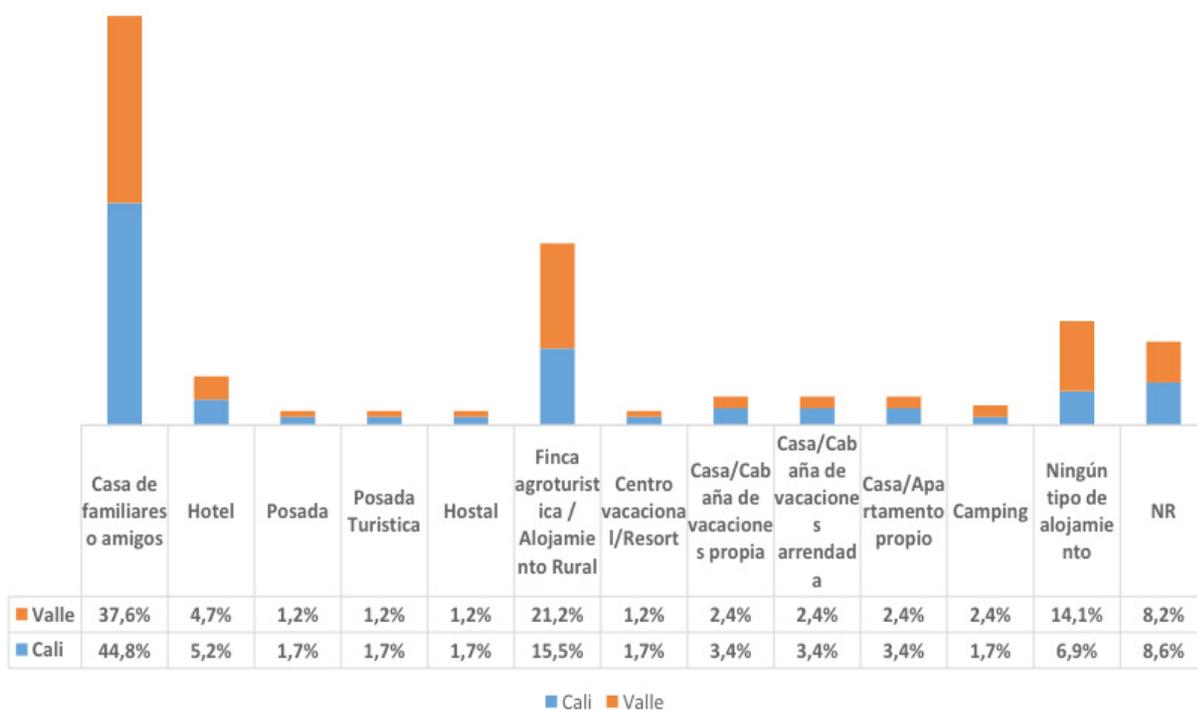


Grafico 16:
Tipo de alojamiento en Turismo interno de Cali y Valle del Cauca, 2017
Fuente: SITUR – Valle del Cauca.



Con relación al medio de transporte de los viajeros se observa que el 15.5% de los viajeros de Cali utilizó el transporte terrestre de pasajeros, para movilizarse dentro del departamento del Valle del Cauca, mientras que el 12,1% decidió emplear vehículo propio y Solamente el 1.7% emplearon los vehículos de amigos o familiares y de excursiones para visitar su destino.



GASTOS DEL VIAJE

Se observa en la tabla 4 que entre los gastos más representativos se encuentra el transporte terrestre con un valor promedio de \$ 208.000, seguido de bienes de consumo duradero con un valor promedio de \$ 200.000, en tercer lugar alimentos y bebidas con un valor promedio \$ 96.708, cuarto lugar las actividades recreativas, culturas y deportivas \$ 90.152 y quinto las artesanías con un valor promedio de \$ 80.000 y en un sexto lugar y por debajo del promedio de \$ 50.000, se encuentra el gasto en alojamiento y combustible. Ver tabla 2



Gasto	
	\$
Transporte terrestre de pasajeros nacional	53.846
Transporte terrestre de pasajeros para movilizarse dentro del Valle	\$ 208.000
Alquiler de vehículo	\$ -
Combustible	\$ 27.473
Alojamiento	\$ 32.418
Alimento y bebidas	\$ 96.708
Actividades recreativas, culturales y deportivas	\$ 90.152
Artesanías	\$ 80.000
Objetos valiosos	\$ -
Bienes de consumo duradero	\$ 200.000
Asistencia a conferencias, seminarios, congresos, ferias	\$ -
Cursos/talleres de enseñanza	\$ -
Servicios médicos	\$ -
Otros	\$ -

Tabla 2:
Gastos de viaje hogares de Turismo interno de
Cali y Valle del Cauca, 2017
Fuente: SITUR – Valle del Cauca





TURISMO EMISOR: GÉNERO DE LOS VIAJEROS



Según lo observado, la mayor participación la tiene el género masculino para los viajeros del Valle del Cauca con un 54.1% y Cali con un 55.3%. Mientras que el género femenino participa con 45.9% en el Valle del Cauca y 44.7% en Cali. Ver gráfico 17.

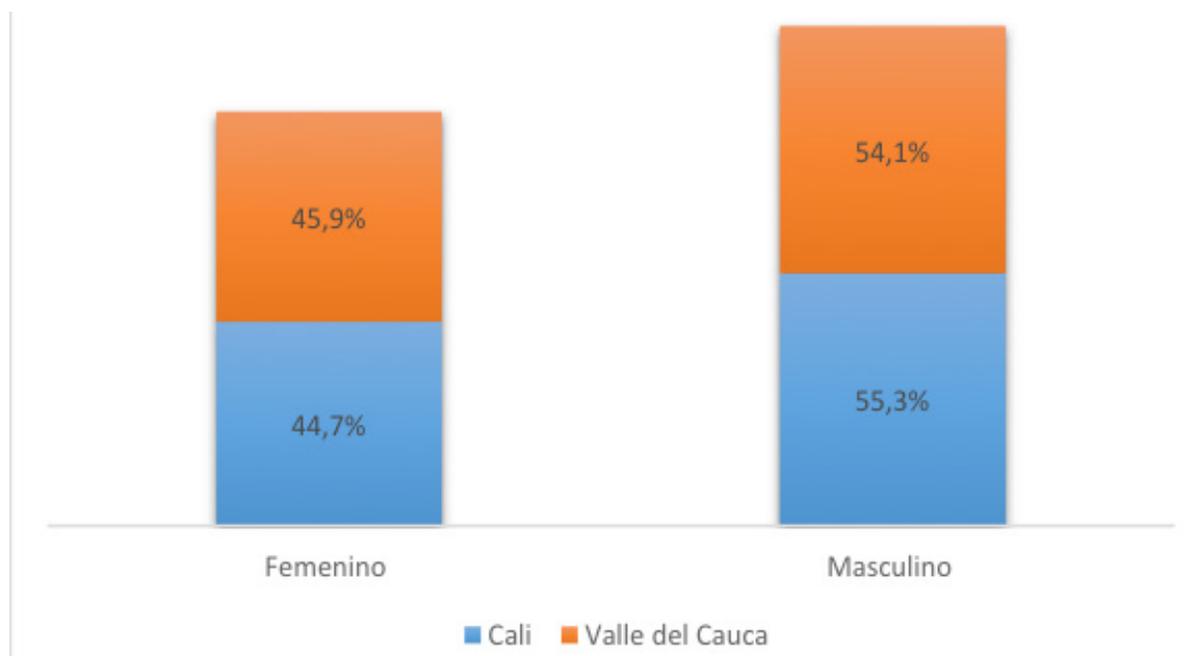


Gráfico 17:
Participación de género en Turismo emisor de
Cali y Valle del Cauca, 2017
Fuente: SITUR – Valle del Cauca





COMPANÍA DE VIAJE

En semana santa, la mayor cantidad de los viajeros realizaron turismo emisor sin compañía, siendo el 52.5 % de Cali y 49.5% del Valle del Cauca. Adicionalmente el 30% de los turistas de Cali viajaron en compañía de personas del hogar con las cuales compartieron gastos y para el Valle del Cauca la participación fue del 26.4%, mientras que sin compartir gastos la participación fue del 11.3% de Cali y 14.3% del Valle del Cauca. Por otra parte, los turistas de Cali que viajaron con personas distintas al hogar compartiendo gastos fue del 2.5% y 3.3% del Valle del Cauca, mientras que los que viajaron sin compartir gastos fueron el 2.5% de Cali y 4.4% del Valle del Cauca. Ver gráfico 18.

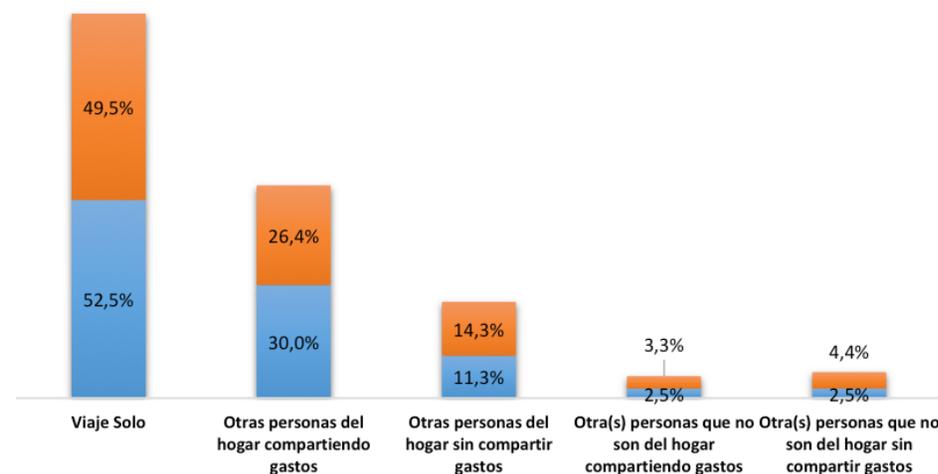


Gráfico 18:
Participación de compañía de viaje en Turismo emisor de Cali y Valle del Cauca, 2017

Fuente: SITUR – Valle del Cauca

TAMANO DEL GRUPO Y DURACIÓN ESTANCIA



Con relación al tamaño del grupo de viaje, el 75 % de los turistas de Cali viajaron solos o en pareja y el 66.2% respectivamente para el Valle del Cauca. El viaje en grupo de 3 y 4 personas fue para Cali de 21.4% y Valle del Cauca del 26.5% y el viaje en grupo de 5 y 6 personas fue del 3.6% para Cali y 5.9% para Valle del cauca. Por último los que viajaron en grupos de más de 12 personas representó el 1.5% para el valle. Ver gráfico 15.

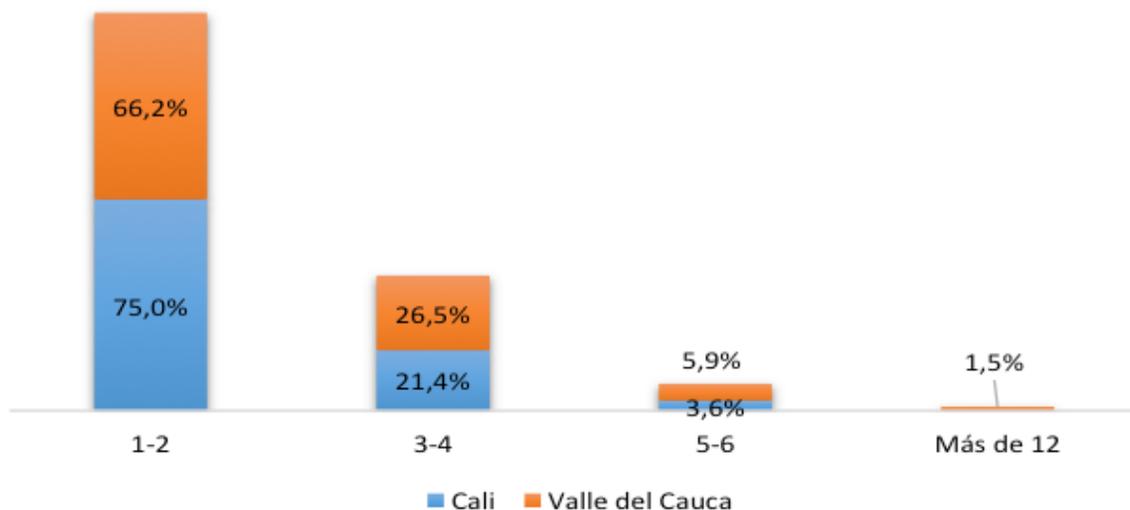


Grafico 19:
Participación de tamaño de grupo en Turismo
emisor de Cali y Valle del Cauca, 2017
Fuente: SITUR – Valle del Cauca



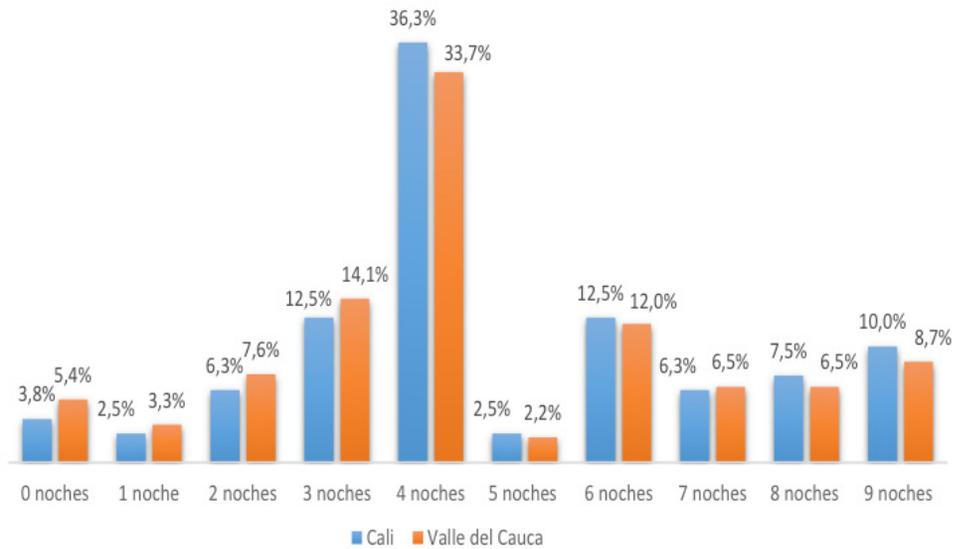


Grafico 20:
 Duración de viaje en Turismo emisor de Cali y Valle del Cauca,
 2017
 Fuente: SITUR – Valle del Cauca

El 96.5% del total de viajeros de Cali pernoctó, de manera que el 36.3% duró 4 noches en el destino visitado; seguidos por aquellos que duraron 3 y 6 noches (12.5%); luego los que duraron 9 noches con 10%

Para el caso de los viajeros del Valle del Cauca, se tiene que 94.9% pernoctaron en el destino visitado; el 33.7% duraron 4 noches, seguido de 3 noches (14.1%) y 6 noches con 12%. Ver gráfico 20.







MOTIVO DEL VIAJE

En temporada de semana santa el 97.6% de los turistas declaran que viajaron por motivos personales y el 2.4% por motivos de negocio. Más del 66% de los hogares de Cali y Valle del Cauca viajaron por vacaciones, recreo y ocio, seguido de viajar a visitar familiares y/o amigos con un 31% y 30%, respectivamente. Pocos fueron los viajeros que asistieron a eventos religiosos o de peregrinación, tan solo el 2% para Cali y el 3% para el Valle del Cauca, y con una participación del 1% para Educación y formación.

Con relación a los viajeros que lo realizaron por motivos de negocios fue para competir en actividades deportivas. Ver gráfico 21.

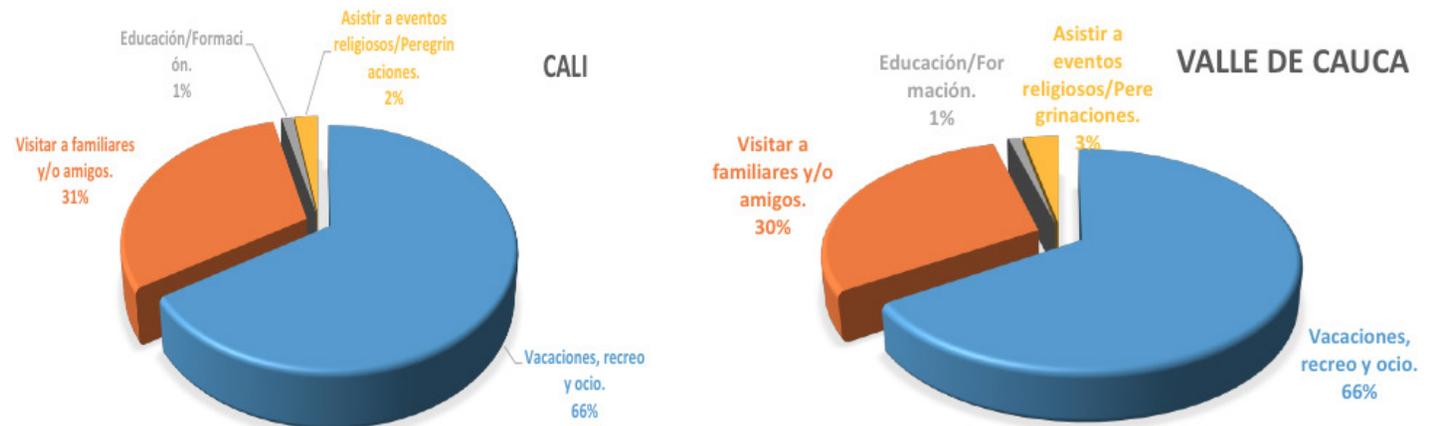


Gráfico 21:
Motivo del viaje personal en Turismo emisor de Cali y Valle del Cauca, 2017
Fuente: SITUR - Valle del Cauca



TIPO DE ALOJAMIENTO Y MEDIO DE TRANSPORTE



En la temporada de semana santa en el turismo emisor, el medio de transporte con una mayor participación fue la utilización del vehículo propio con 36% para Cali y el 39% para el Valle del Cauca. Seguido por el transporte aéreo con un 21% para Cali y el 20% para el valle del Cauca. Mientras que la utilización del transporte terrestre de pasajeros, para movilizarse para Cali fue del 19% y el 21% para el Valle del Cauca.

Además en el transporte intermunicipal la participación fue del 15% y 13% para Cali y respectivamente para el Valle del Cauca, y solamente el 6% emplearon los vehículos de amigos o familiares para visitar su destino. Ver gráfico 22.

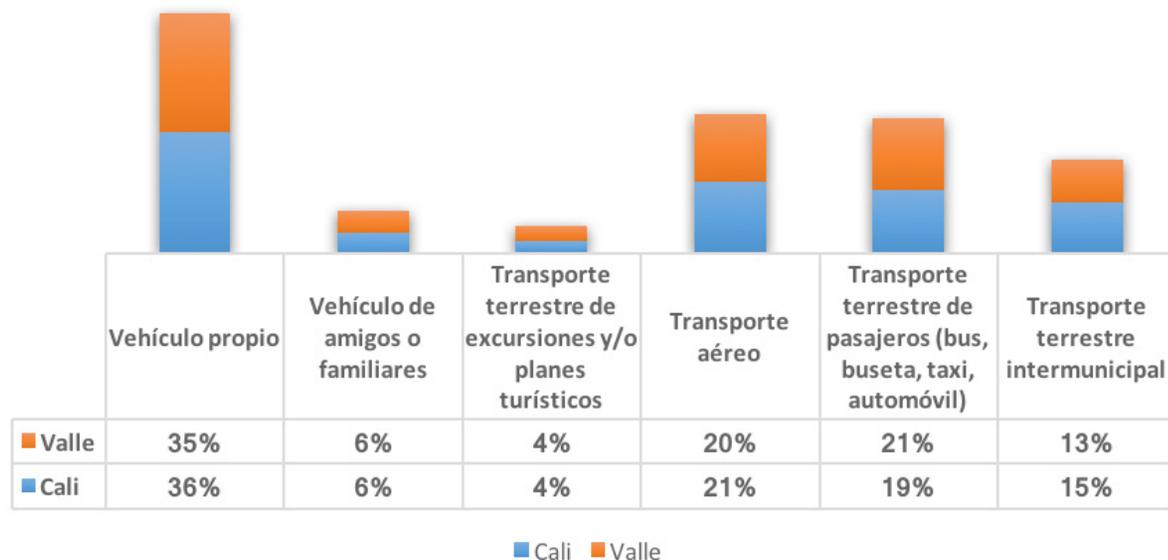


Grafico 22:
Medio de transporte de Turismo emisor de Cali y Valle del Cauca, 2017
Fuente: SITUR – Valle del Cauca



El tipo de alojamiento más utilizado por los viajeros en la temporada de semana santa fue la casa de familiares o amigos con una participación para Cali del 70.5% y 66.3% para el Valle del Cauca, seguido de hotel con una participación para Cali de 22.5% y del Valle del Cauca con 19.2%. En menor medida se encuentra el hostel, albergue o refugio con 7.7% para Cali y con el 6.7 para el Valle del Cauca. El tipo de alojamiento de finca agro turística o alojamiento rural participa únicamente con el 1.1% para el valle del cauca. Ver gráfico 23.

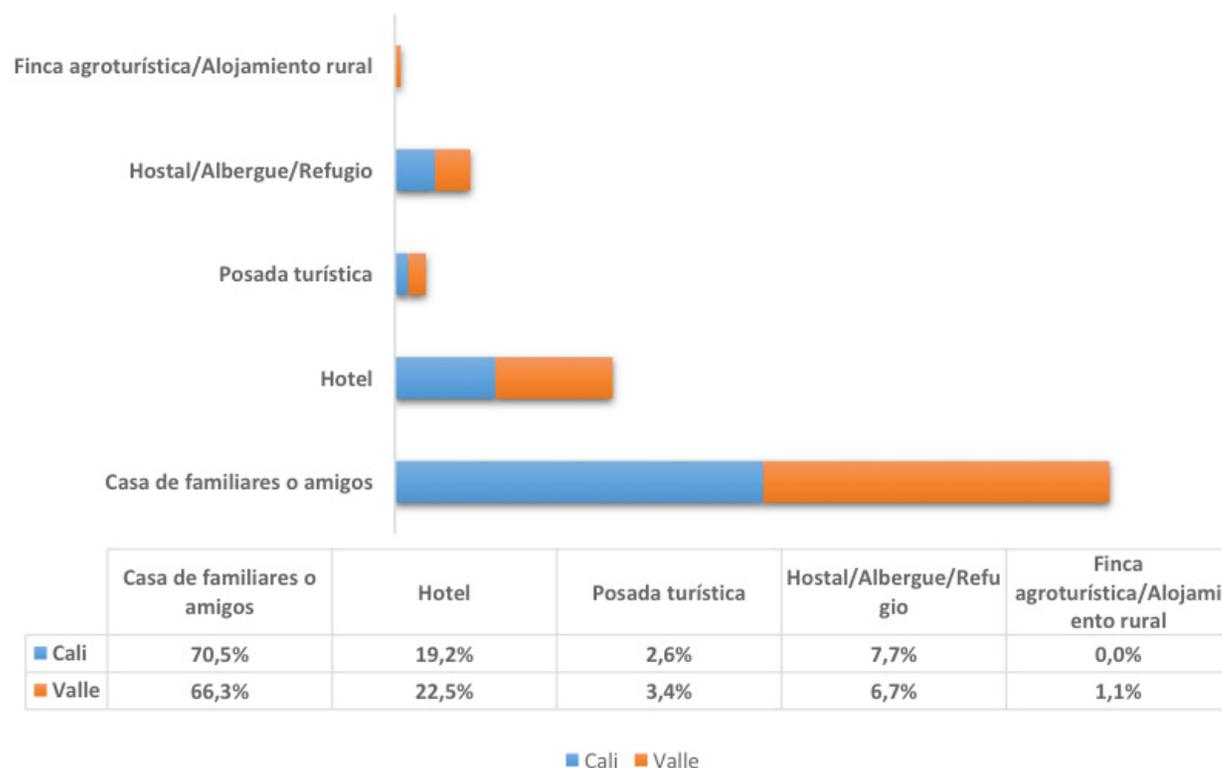


Grafico 23:
 Tipo de alojamiento del Turismo emisor de Cali y Valle del Cauca, 2017
 Fuente: SITUR – Valle del Cauca



GASTOS DEL VIAJE



En la tabla 3, se observa la relación promedio de los gastos relacionados con el turismo emisor en la temporada de semana santa en primer lugar se encuentran los gastos que tiene que ver con el transporte aéreo internacional con un promedio de \$3.600.000, seguido se encuentra el transporte aéreo nacional con un promedio de 264.941 y en tercer lugar se encuentra el costo promedio del consumo de bienes duraderos de \$345.000, luego el alojamiento con un promedio de \$220.929 y el costo de otros (sin especificación) con 200.000.

Por debajo del promedio del costo de \$200.000, se encuentran alimento y bebidas con 164.375, actividades recreativas, culturales y deportivas con 142.757 y posterior se encuentra el costo promedio de las artesanías (incluyendo ropa, calzado artesanal y recuerdos) de 119.333. Por debajo del costo promedio de 100.000 se encuentra el combustible con 74.182 y el transporte terrestre de pasajeros nacionales con 50.568 y finalmente el costo promedio del transporte terrestre de pasajeros para movilizarse dentro del valle del cauca con 13.333. Ver tabla 3.

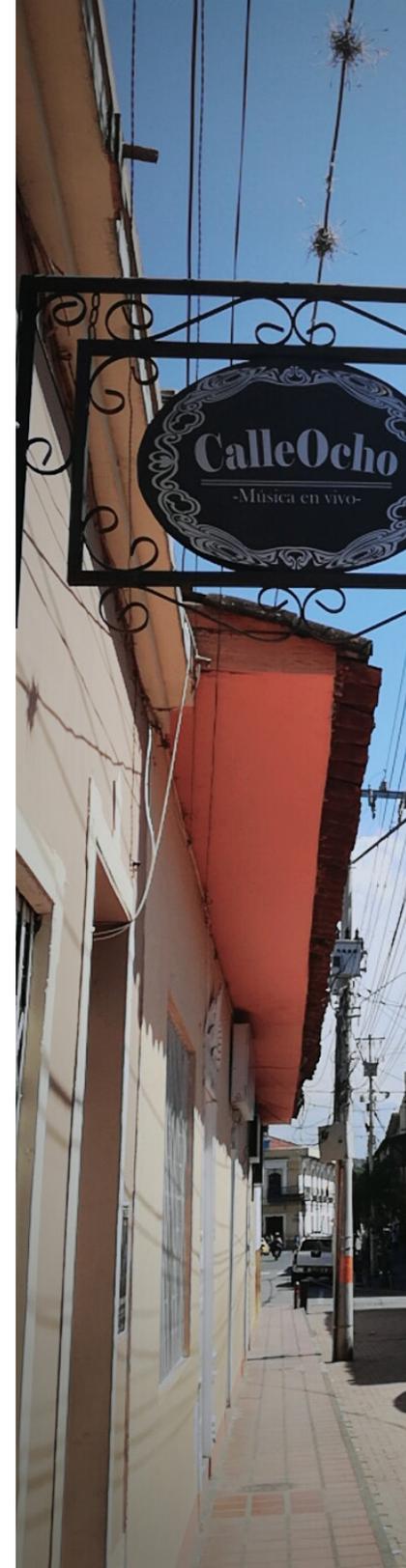




Tabla 3:
Gastos de viaje hogares de Turismo emisor de
Cali y Valle del Cauca, 2017
Fuente: SITUR – Valle del Cauca

Gasto	
Transporte aéreo internacional (Incluye ida-vuelta)	\$ 3.600.000
Transporte acuático internacional (Incluye ida-vuelta)	\$ -
Transporte terrestre internacional (Incluye ida-vuelta)	\$ -
Transporte aéreo nacional	\$ 264.941
Transporte terrestre de pasajeros nacional	\$ 50.568
Transporte terrestre de pasajeros para movilizarse dentro del Valle del Cauca.	\$ 13.333
Alquiler de vehículo	\$ -
Combustible	\$ 74.182
Alojamiento	\$ 220.929
Alimento y bebidas	\$ 164.375
Actividades recreativas, culturales y deportivas	\$ 142.857
Artesanías (incluye ropa y/o calzado artesanal), recuerdos	\$ 119.333
Objetos valiosos (Joyas, obras de arte)	\$ 210.000
Bienes de consumo duradero (Ropa, calzado, implementos, deportivos, etc.)	\$ 345.000
Asistencia a conferencias, seminarios, congresos, ferias, comerciales y exposiciones	\$ -
Cursos/talleres de enseñanza	\$ -
Servicios médicos (Incluye la cirugía estética)	\$ -
Otros	\$ 220.000





Las fotografías utilizadas para
la realización de este informe
fueron recopiladas de:

[@bitacora.de.viajes](https://www.instagram.com/bitacora.de.viajes)



